

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Image de marque de Belle-Baie : harmonie entre nature et culture

Belle-Baie, le 26 juin 2024 – La Ville de Belle-Baie est fière d'annoncer le lancement de son image de marque, fruit d'une collaboration étroite et minutieuse entre l'équipe municipale, des citoyens engagés et l'agence Mistral. L'image de marque d'une municipalité est plus qu'un logo. C'est la représentation de son identité.

Pour Belle-Baie, cette identité est l'harmonie entre sa nature et sa richesse culturelle, son fort esprit communautaire, sa transparence et son équilibre entre croissance et respect de l'environnement. Cette marque se reflète dans notre nouveau logo et notre slogan évocateur : « Belle de nature, riche de culture ».

La diversité de nos paysages, caractérisée par le duo mer-forêt, est mise en avant. L'arbre, symbole de force, de croissance et de vitalité, est représenté de manière abstraite dans le contour de la lettre « B » pour Belle-Baie. L'eau, qui est la représentation de notre baie des Chaleurs et de nos rivières, nourrit l'arbre, métaphore d'une communauté solide et chaleureuse.

L'étoile et les couleurs éclatantes se veulent un clin d'œil à notre identité acadienne, tout en évoquant le dynamisme et l'énergie de notre communauté. Belle-Baie est fière de ses racines et résolument tournée vers l'avenir.

« Nous sommes ravis de dévoiler cette image de marque qui reflète l'esprit vibrant de Belle-Baie. Belle-Baie est une communauté dynamique, où la nature et la culture s'entrelacent harmonieusement et où chacun peut y trouver sa place. Cette nouvelle identité visuelle en est le parfait témoignage », a déclaré Daniel Guitard, le maire de Belle-Baie.

La mise en œuvre de cette marque se fera progressivement à travers Belle-Baie, intégrant chaque aspect de la vie municipale. Nous espérons que les citoyens s'approprieront cette identité visuelle avec fierté et qu'elle renforcera leur sentiment d'appartenance à notre belle ville.

... / ...



Avec cette image de marque, nous nous engageons à stimuler la croissance, tout en étant respectueux de notre riche héritage et de notre environnement, faisant de Belle-Baie un lieu où prospérité et bien-être vont de pair.

-30-

Pour tout renseignement, prière de contacter:

Béatrice Seymour
Conseillère stratégique en communication numérique
Tél. : 506-544-0362